|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование проекта | Внедрение системы телеинспекции (проталкиваемой) для теледиагностики канализационной сети г.Минска |
|  | Срок реализации проекта | 1 год |
|  | Организация-  заявитель,  предлагающая проект | УП «МИНСКВОДОКАНАЛ» |
|  | Цели проекта | Снижение количество инцидентов на канализации сетях.  Сокращение времени для определения и устранения неисправностей сетей канализации.  Обеспечение безаварийной и бесперебойной работы системы водоотведения.  Повышение качества услуги по отведению сточных вод от абонентов. |
|  | Задачи, планируемые к  выполнению в рамках  реализации проекта | 1. Организация процедуры закупки систем телеинспеции (3 шт).  2. Использование систем телеинспекции для мониторинга работы системы водоотведения |
|  | Целевая группа | Физические и юридические лица г. Минска |
|  | Мероприятия в рамках  проекта | 1. Закупка систем телеинспекции  2. обучение персонала работе с системами телеинспекции |
|  | Общий объём финансирования (в долларах CIIIA) | |
| Источник финансирования | | Ориентировочно 168000 долларов за 3 систем телеинспеции |
| Средства донора | | Ориентировочно 168000 долларов за 3 систем телеинспеции |
| Софинансирование | | 1% на обучение персонала – 1680 долларов |
|  | Место реализации  проекта  (область/район, город) | г. Минск, Минская область |
|  | Контактное лицо  (инициалы, фамилия,  должность, телефон,  адрес электронной  почты) | Кудрицкий Александр Антонович  (заместитель начальника производства  «Минскочиствод», +З7 5 447 60 1 064,  KUDRITCKII\_AA@minskvodokanal.by) |
|  | Обоснование | Общая протяженность канализационных сетей, находящейся в хозяйственном ведении предприятия, составляет 2085,3 км.  Основными задачами, по эксплуатации канализационных сетей, являются:  - организация производственно-хозяйственной деятельности, направленной на надлежащую эксплуатацию сетей водоотведения.  - выполнение мероприятий, направленных на предупреждение аварийных ситуаций на сетях водоотведения.  - организация технической подготовки эксплуатации и ремонта канализационных сетей.  - контроль ведения строительства наружных сетей хозяйственно-бытовой канализации и объектов канализационного хозяйства города.  Одним из методов для обеспечения безаварийной и бесперебойной работы системы водоотведения является теледиогностика трубопроводов.  Теледиагностика является передовой технологией осмотра и контроля технического состояния трубопроводов канализации. Одним из инструментов такого метода служит проталкиваемая телеинспекция. Она позволяет удаленно, не производя раскопы и частичный демонтаж коммуникаций, обнаружить места засоров, выявить присутствие посторонних предметов, трещин, определить участки деформации магистралей. С помощью телеинспекции удается установить наличие известковых и иловых отложений, оценить наличие и степень дефектов трубопроводов. Применение телеинспекции целесообразно для оценки качества канализационных труб после завершения строительных и ремонтных работ. Относительная простота использования дает возможность осматривать как горизонтальные, так и вертикальные полости.  Система телеинспекция оснащена цифровой камерой для осмотра вентиляционных и канализационных труб высокого разрешения, дающей качественное изображение даже в условиях малой освещенности. Широкий угол обзора и система фокусировки создают полноценную картину обследования. Герметичность и надежная влагозащита позволяют проводить инспекцию в заполненных объектах. Для дополнительной подсветки видеокамеры снабжены мощными светодиодами. Упругий и прочный кабель может проходить колена до 90°. Блок управления позволяет вести наблюдение в режиме реального времени и проводить видеофиксацию процесса на запоминающее устройство. Применение специальных центраторов удерживает камеру посредине трубы и делает прибор пригодным для разных диаметров трубопроводов. |
|  | Итоги проекта | Использование систем телеинспекции позволит качественно и своевременно производить обслуживание и ремонт канализационных сетей, что обеспечит бесперебойное водоотведение сточных вод от абонентов и потребителей. |